



# Marknadsföring på Facebook

## Hur charmar vi vår destination?

Johan Sjöstrand  
Attraktiva Oskarshamn AB





## 6 tips till bättre Facebook sida

1. Inse att FB bestämmer och anpassa dig därefter





<b>2 609</b> Personer som nåtts	<b>228</b> Interaktioner	<b>Marknadsför inlägg</b>
👍 Simon Watts, Annelie Nilsson och 18 andra		2 kommentarer
👍 Gilla	💬 Kommentera	↪️ Dela

En sida med 5819  
följare





## 6 tips till bättre Facebook sida

1. Inse att FB bestämmer och anpassa dig därefter
2. Använd bild eller video i varje inlägg. Undvik text i bilder!





## LSS - Långedrag Segelsällskap



6 november kl. 14:40 · 🌐

Vi välkomnar alla våra medlemmar till vår fixardag på lördag den 10 nov mellan kl.10-14. Det är viktigt att så många som möjligt kommer så vi kan fortsätta erbjuda seglare i alla åldrar en säker och fin miljö att vistas i. Fika utlovas till alla!



Gilla



Kommentera



Dela



Kommentera...





## Jollekappseglarna Västerås

2 november kl. 10:32 · 🌐

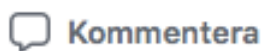


Ett spännande 2019 i sikte! Vi har extremt roliga nyheter att berätta. Läs mer här.

<https://idrottonline.se/.../Nyheter/JK.../ettspannande2019isikte>



👍 Anni Björklund, David Sandberg och 11 andra



Kommentera...



ATTRAKTIVA  
**OSKARS  
HAMN**



## 6 tips till bättre Facebook sida

1. Inse att FB bestämmer och anpassa dig därefter
2. Använd bild eller video i varje inlägg. Undvik text i bilder!
3. Gör inte förhandsvisning av länkar





KSSS har delat en länk

6 november kl. 13:29 · 🌐



ATTRAKTIVA  
**OSKARS  
HAMN**



KSSS.SE

## 15 november - nytt datum för lägeranmälan

I många år har KSSS släppt platser till sommarens läger den 1 jan kl...

👍 8

👍 Gilla

💬 Kommentera

➦ Dela



Kommentera...







## 6 tips till bättre Facebook sida

1. Inse att FB bestämmer och anpassa dig därefter
2. Använd bild eller video i varje inlägg. Undvik text i bilder!
3. Gör inte förhandsvisning av länkar
4. Länka inte till Youtube och liknande, ladda upp video på Facebook istället.
5. Testa vad som fungerar bäst för er sida.
6. Våga annonsera!
  - Viktigt för att nå nya målgrupper





## 3 tips till bra annonsering

1. Jobba långsiktigt och testa fram med mindre budget per inlägg. 300 kr räcker långt.
2. Gör ett inlägg, utnyttja den organiska spridningen och annonsera efter någon dag.
3. Tänk igenom målgruppen för att nå rätt personer med inlägget.
  - Ett seglarskoleinlägg för barn ska ha målgrupp: Kvinnor och män ålder 30-40 år 5 mils radie från staden.
  - Ett inlägg om vuxenseglarskola kvinnor och män 25-60 år 10 mils radie från staden.





## 6 tips för att charma er destination:

1. Undersök vem som ansvarar för frågan.
  - Kommunen eller ett destinationsbolag
2. Visa hur många gästnätter evenemanget ger.
  - USM i matchracing ger ca 70 gästnätter
3. Gör evenemanget publikt
  - Kan ni ha medaljrace nära land, eller en dag med sprintrace?
  - Kan ni anordna gratis prova-på segling?
4. Gör en regattamiddag eller annat som lönar sig för lokala näringslivet.
5. Låt destinationen göra en goodiebag till deltagarna.
6. Lova bilder från evenemanget som destinationen får använda i sin marknadsföring.





## Kontaktuppgifter:

Johan Sjöstrand

070-573 90 80

[j.sjostrand@me.com](mailto:j.sjostrand@me.com)

