



Att jobba med lokalmedia – en checklista för klubben

Skaffa en bild av era lokala medier.

- Har någon journalist tidigare skrivit om segling/lokal idrott. Sätt upp honom/henne på maillistan.
- Se till att skapa en proffsig relation. Fråga vad journalisten vill ha för hjälp och vilken information han/hon önskar.

Kontakta media

- Kontakta inte media och säg "Nu var det länge sedan ni skrev om oss". Har du inget att säga. Säg det inte!
- Mailbomba inte. "Terrorisera" inga redaktioner.
- Vill nu sälja in en nyhet. Var saklig och förberedd med argument.
- Har ni lovat att höra av er efter en tävling så måste det göras – även om det gått dåligt.
- Skicka inte en text i ett bifogat dokument. Kopiera in texten direkt i mailet.

En text ska innehålla svar på; Vad? Vem? Var? När? Varför? och Hur?

- Börja alltid med det viktigaste när ni skriver en nyhetstext eller pressrelease. Skriv inte en uppsats där det viktigaste kommer i slutet.
- Lokala texter ska givetvis alltid ha lokala vinklar.
- Skriv en slagkraftig rubrik (max en rad) och en ingress på 3–4 rader som sammanfattar det viktigaste.
- Skriv inte för långt och för kompakt. Max en A4 och gärna blankrader mellan stycken så att det blir lätt att läsa. Undvik långa meningar och bisatser.
- Avsluta alltid texter till media med kontaktuppgifter till någon som kan bidra med mer information.
- Gäller texten en klubbnyhet och inte en tävling så fundera vad som är viktigt. Varför ska tidningen skriva om detta?
- Det är lätt att bli blind för sin egen text. Låt alltid någon annan läsa korrektur på texter som ska skickas ut.

Nyheter är en färskvara.

- Har ni haft en regatta så kan ni inte vänta med att kontakta media eller skicka ut en release till nästa dag. Nyheten måste ut direkt.

Bilder

- Det är ofta lättare att sälja in en text om man har en bra bild. Har ni ingen fotograf på plats som kan ta bra bilder, så är det ofta bättre att ta en bild av segrande lag på prispallen än att försöka fota ut över vatten med några små båtar långt borta.

Det finns givetvis massor med goda råd på nätet. Googla! Behöver ni hjälp med skrivregler och språket så är TT-språket mycket bra www.tt.se/tt-spraket. Tillsätt gärna ett par personer som informations- och medieansvariga i klubben som kan upprätta listor, hålla kontakter, fotografera och skriva texter.