

WILD WAVES

Kommunikationskampanj 2027

Eran Ort
Klubb loggo
Hemsidan
QR kod till reklamfilm.

Kampanjen

Denna kommunikationshjälp är framtagen för att locka fler nya till er seglingsklubb och seglarskola.

En idé som SSF arbetar med är att visa seglingens alla utvecklande delar som äventyr, samarbete och glädje. Dessa delar lyfts fram i Wild Waves både på en poster och i en film man kan dela i sociala medie och lägga på sin hemsida eller i mailutskick.

Förhoppningen är att detta är en hjälp som kompletterar era lokala marknadsföringsinitiativ genom ett nytt, lockande bildspråk och QR-kod som leder till en inspirerande film. Kampanjen är kostnadsfri för Er klubb.

Ni får:

- 1 film med dynamiskt slut anpassad med er ort, klubb och logga.
- 2 stora och 3 små affischer. Med er ort, klubb och logga.
- Digitalt original av affischen som ni kan använda för att trycka fler x eller posta som digital bild.
- Stöd av oss på SSF vid behov för att bolla idéer om Er seglarskola och Er klubbs kommunikation.

I gengäld vill vi att ni:

- Ansöker om LOK-stöd för all träningsverksamhet och er seglarskola.
- Sätta upp affischerna – posta inlägg med bild på Er affisch på stan och tagga #wildwaves så kan vi dela vidare.
- Posta den digitala affischen och gärna lägga den på Er hemsida. Samt posta filmen och tagga #wildwaves.

- Vi önskar även att ni tar någon bild eller kortare film i sommar under Er seglarskola så vi kan dela härliga ”stories” från Er klubb, tagga gärna @svenskaseglarförbundet på instagram.

Anmäl din klubb via denna länk: https://forms.gle/5Dtdugwsb7zNkmkSA
Vi behöver er logga i hög upplösning som bifogas i anmälan.
Leverans av posters och filmer sker från V.8

Frågor & Svar:

Behöver vi anpassa vår seglarskola för att delta i Wild Waves?
Nej. Den certifierade seglarskolan är redan ett perfekt äventyr för barn och unga. När en ny familj besöker er klubb möts de av möjligheter att skaffa nya vänner, leka, samarbeta och ge sig ut på spännande äventyr på vattnet. Er seglarskola är redan ett äventyr i sig.

Tänk om de som anmäler sig förväntar sig något mer äventyrligt?
Kampanjen är skapad för att visa hur häftig och lockande segling är. Wild Waves handlar om magiska naturupplevelser, spänning och att övervinna utmaningar. Filmen som följer med kampanjen förmedlar precis detta, genom att visa hur barn leker, samarbetar och ger sig på vattnet. Det är precis vad ni gör och erbjuder, men om ni ändå vill utveckla och tänka till kring hur ni skapar en upplevelse så har vi några tips:

- Segla till en vik och ät matsäcken där.
- Ha skattjakt på land eller bokstavsjakt med bojar som bildar ett ord.
- Skapa en Wild Waves-flagga där barnen målar och skriver sina namn.
- Anordna en femkamp med aktiviteter både på land och vatten.

Kan vi få idéer för aktiviteter?
Ja! Ni får gärna boka en workshop med oss om ni vill ha ytterligare stöd i att utveckla er seglarskola. Maila oss på utbildning@ssf.se för mer info.

Var ska vår klubb visa Wild Waves-kampanjen?
Använd gärna affischer på lokala mötesplatser som butiker, skolor och torg. Ni får även digitalt material som passar för annonsering i tidningar eller på sociala medier. Filmen kan delas på era plattformar och ni kan förstärka spridningen med annonser på exempelvis Instagram och Facebook.

Vilken ålder riktar kampanjen sig mot?
Vi har anpassat innehållet så att både barn från 7-8år upp till ungdomarna mellan 12-16år. Kanske är det ett bra tillfälle att utveckla en vecka för ungdomar? Många slutar ju andra idrotter redan i 11-12 års ålder och letar någon ny aktivitet, kan seglingen fånga upp denna målgrupp!? För att nå målgruppen ungdomar så har vi valt att ha med Melker Ahlqvist som pratar och syns i filmen. Han är seglare och en stor TikTok-profil.

Har du fler frågor?
Wild Waves/kommunikation - Kontakta anna.ostling@ssf.se
Seglarskolan - Kontakta jenny@ssf.se


BALTIC