

Välkomna!

Workshop: Rekrytera

Rekrytering

Hur lockar vi fler till seglingen?

Agenda

Svenska Seglarförbundet och Idrottens
strategi för rekrytering

Inspiration från klubb

Workshop

Sammanfattning – idéer och nästa steg



Seglarförbundets och Idrottens strategi för rekrytering

Uptäck segling
Certifierad seglarskola
Skolsamverkan
Kommunikation – Wild waves
Seglarmärken
Barn och ungdomsriktlinjer
Redskapsbidrag
Projekt



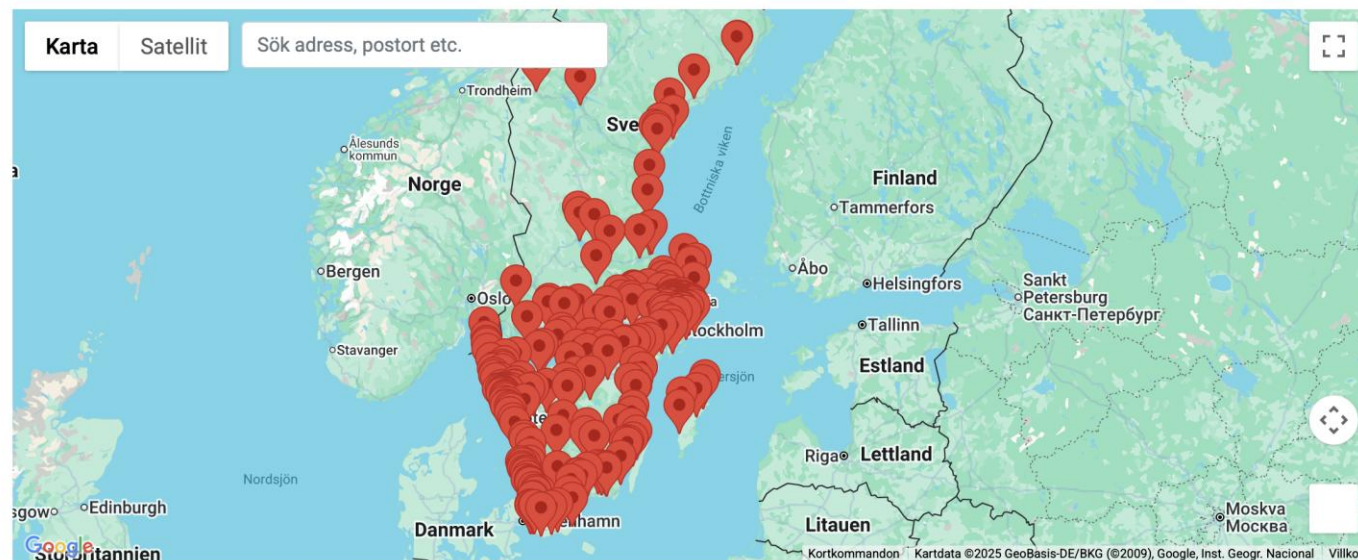
Upptäck segling

Hitta segling och cerifierade seglarskolor

Certifierad seglarskola för

☐ Barn ☐ Ungdom ☐ Vuxen ☐ Parasegling

Hitta!



Visar 324 träffar

SSF Chat

Hitta segling och cerifierade seglarskolor

Certifierad seglarskola

Vägen in till seglingen

Certifieringen är framtagen som ett stöd för klubbar, den säkerställer rätt förutsättningar med utbildade instruktörer, ledartäthet och moderna riktlinjer för barn- och ungdomsträning.

På så sätt blir seglarskolan en positiv start som leder fler barn, ungdomar och vuxna vidare in i klubbens ordinarie verksamhet och stärker seglingens framtid.



Skolsamverkan

- Nå barn och unga utanför seglarkretsarna.
- Anpassa upplägget efter klubbens möjligheter.
- Använd materialet Träna med oss – med filmer och tips.
- Låna VR-glasögon för att väcka nyfikenhet på fritids eller i skolan.
- Bjud in klasser till klubben för en riktig seglingsupplevelse och knyta dem till miljön.
- RF-SISU och Seglarförbundet finns som stöd med idéer, kontakter och inspiration

WILD WAVES

- Skapa en känsla av äventyr
- Bygga laganda och kamratskap
- Ledarskap och självkänsla
- Introducera naturupplevelser på vattnet



Seglarmärken



Barn- och Ungdomssegling

Glädje och gemenskap i alla åldrar

I forskning framgår att barn och unga börjar och fortsätter idrotta för att de:

- vill ha kul
- vill utvecklas
- vill lära nya saker
- vill känna spänning
- vill träffa kompisar



Redskapsbidrag

Klubbägda redskap sänker trösklar



Projekt

- Drömprojektet
- Arena Vattnet
- Projektstöd IF



Klubbexempel



Workshop

- Hur kan Seglarförbundets/Idrottens initiativ (t.ex. seglarmärken, certifierad seglarskola, skolsamverkan, Wild Waves) hjälpa er att rekrytera fler?
- Vad inspirerar er i klubbexemplet – och vad skulle kunna fungera i er egen verksamhet?
- Vilka konkreta steg kan ni ta redan nu för att locka fler och få dem att stanna kvar i klubben?
- Vilka målgrupper vill ni nå framöver – och vad hindrar dem från att hitta till er idag?



Sammanfattning & Nästa steg

Det här vill vi testa med en gång

Det här vill vi titta vidare på

Det här vill vi ha stöttning med



Tack för er medverkan!

Välkomna!

Workshop: Behålla

Behålla

Hur stannar man längre?

Agenda

Svenska Seglarförbundet och Idrottens
strategi för att behålla seglare

Inspiration från klubb

Workshop

Sammanfattning – idéer och nästa steg



Seglarförbundet och Idrottens strategi för att behålla seglare

- Kunskapsrektangeln
- Handbok för barn och ungdomssegling
- Träningsmiljön
- Schysst Segling
- Utbildningar
- Kommunikation
- Fritidssegling



Seglingens kunskapsrektangel

Segling - tillgänglig för alla hela livet



Syftet med kunskapsrektangeln är att skapa förutsättningar för segling på olika nivåer och på så sätt ge roliga, utmanande och stimulerande förutsättningar på alla nivåer. Detta gäller både träning, tävling och utbildning.

Handbok för barn- och ungdomssegling

Seglarskola, träning och tävling för barn och ungdomar ska genomföras på deras villkor.

Handboken bygger på 5 viktiga riktlinjer: Samma som RF:s riktlinjer

- 1. Trygghet**
socialt och fysiskt, trygga välkomnande miljöer
- 2. Delaktighet**
lyssna på varje individ och låt hen ha inflytande
- 3. Glädje**
gemenskap, lärande, främja inre drivkraft
- 4. Allsidighet**
blanda lek, rörelse, sociala aktiviteter med färdighetsinläring
- 5. Hälsa**
välbefinnande över tid, helhetssyn





Träningsmiljön

- **Utveckling för seglaren**

En bra träningsmiljö erbjuder individuell utveckling inom gruppens ram och uppmuntrar egen träning. Ledare tar hänsyn till seglarens fysiska, psykiska och sociala förutsättningar.

- **Delaktighet**

När seglaren får vara med och planera sin träning ökar motivationen och viljan att fortsätta segla.

- **Gruppindelning**

Prioritera ålder, vänner och gruppdynamik. Fundera på varför och för vem grupper görs – barnets bästa ska alltid komma först. (Läs mer på RF:s sida om barn- och ungdomsidrott.)

- **Att ta med**

Det sociala sammanhanget är viktigt – personlig utmaning utan press.



Schysst segling

Vi vill inte att någon backar undan från seglingen för att man inte blir bemött med respekt eller känner sig utanför.

Seglingen ska vara en plats där alla känner sig välkomna oavsett erfarenhet, ålder eller roll.

Schysst segling handlar om att påminna oss alla, seglare, tränare, funktionärer och anhöriga om hur mycket bemötande och stämning betyder för att vi ska trivas och vilja fortsätta.



*Schysst
Segling*

Utbildning

Med våra utbildningar får instruktörer och tränare viktiga verktyg för att **planera och genomföra pedagogiska övningar anpassade efter deltagarnas ålder, mognad och färdighetsnivå.**

De får också kunskap i hur man skapar en **trygg, inkluderande och säker miljö** – både i seglarskolan och under träning – vilket ger förutsättningar för en rolig och utvecklande verksamhet för alla seglare.

Det är bra om våra Instruktörer/tränare som gått utbildning får dela med sig av vad dom lärt när dom kommer tillbaka till klubben.

Kommunikation

Kommunikation är A och O i klubben

Internkommunikation i klubben, hur man bjuder in nya.

Kommunikations nätverk

Gemensamma kampanjer

Filmer

Klubbexempel



Workshop

- Vad gör att seglare – barn, ungdomar och vuxna – trivs och vill stanna kvar i klubben?
- Hur kan vi använda verktyg som kunskapsrektangeln, handboken och Schysst Segling för att skapa en trygg och utvecklande miljö?
- Vilka lärdomar tar vi med oss från klubbexemplet – vad kan vi inspireras av för att stärka vår egen träningsmiljö och gemenskap?
- Hur kan vi utveckla vår kommunikation och utbildning så att fler känner sig sedda, inkluderade och motiverade att fortsätta segla?



Sammanfattning & Nästa steg

Det här vill vi testa med en gång

Det här vill vi titta vidare på

Det här vill vi ha stöttning med



Tack för er medverkan!

Välkomna!

Workshop:
Fler som tävlar

Tävling

Hur sänker vi trösklarna?

Agenda

Svenska Seglarförbundet och
Idrottens strategi för att sänka trösklarna för tävling

Inspiration från klubb

Workshop

Sammanfattning – idéer och nästa steg



Seglarförbundet och Idrottens strategi för att få fler att tävla

- Färgrivåer på tävlingar
- Riktlinjer för barn och ungdoms tävling
- Utbildningsmaterial
- Sprintsegling och Tillhandahållna-båtar
- SRS-tabellerna
- Tillhandahålla Sailarena
- Bidrag för tillhandahållna båtar
- U25 - clinics





Färgnivåer för tävlingar

Rekommenderade maximala villkor vid genomförande av en tävling				
	Grön nivå	Blå nivå	Röd nivå	Svart nivå
Banområde	Skyddat, nära land	Stor fjärd, delvis öppen kust	Öppen kust, öppet hav	Öppen kust, öppet hav
Förhållanden	Måttliga vindar, smul sjö	Friska vindar, måttlig sjö	Hårda vindar, hög sjö	Hårda vindar, hög sjö
Startfält	Max 20 båtar	Max 40 båtar	Max 60 båtar	Max 60 båtar**
Banlängd	Kort	Medellång	Lång	Lång



Riktlinjer för barn och ungdomstävling

- Tävla för att träna, lära och ha kul
- Färgkodade tävlingar hjälper seglaren att välja rätt nivå

Utbildningsmaterial - Steget in till kappsegling



 Svenska
Seglarförbundet

**Handledning
Kappsegling på
grön nivå**

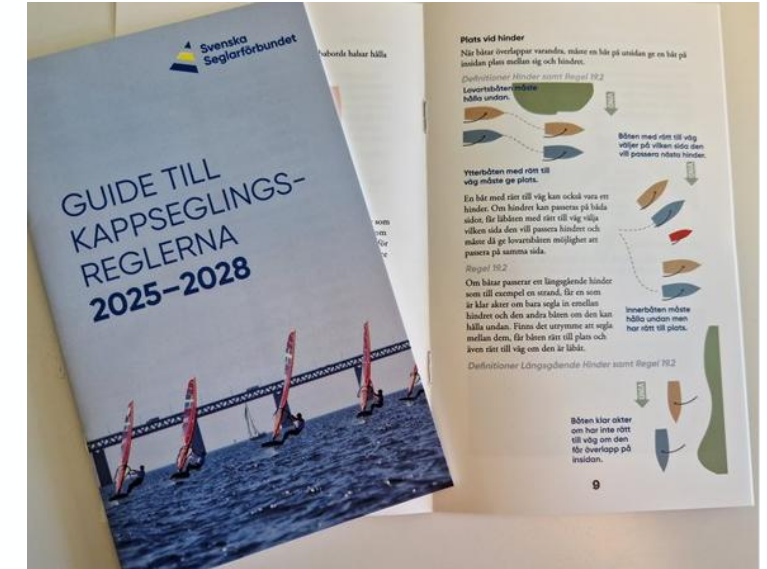


Kunskapssida

Segling

Introduktion till kappsegling

Kostnadsfritt



[Handledning Grön_2023.indd \(svensksegling.se\)](https://svensksegling.se)

Sprintsegling och tillhandahållna båtar

- Modernt sätt att utöva idrott genom ägodelning.
- Gör det enklare att resa och delta på olika klubbar.
- Skapar möjlighet att segla till en lägre kostnad.
- Lika båtar och utrustning – alla tävlar på samma villkor.

Klubbexempel





Workshop

- Vad kan vara en trygg första tävling för nybörjare?
- Vilka tävlingsformer kan vi prova på klubb och lokalt?
- Hur kan vi använda de strategiska verktygen för att få fler att tävla?
- Vilka lärdomar tar vi med oss från klubbexemplet – vad kan vi inspireras av för att få fler att tävla?
- Hur skapar vi attraktiva tävlingar som lockar fler?



Sammanfattning & Nästa steg

Det här vill vi testa med en gång

Det här vill vi titta vidare på

Det här vill vi ha stöttning med



Tack för er medverkan!