

Information om ”regler” för användandet av ”Från klubb till OS” tillsammans med kommersiella budskap (sponsorloggor och liknande)

OBS! Viktigt att den/de som ansvarar för klubbens kommunikation i sociala medier, webb och liknande får denna information.

REGLER FÖR ANVÄNDANDET AV OS OCH KOPPLINGAR TILL OS - vilket också då gäller för vår kampanj ”Från klubb till OS”

Internationella Olympiska Kommittén (IOK) har exklusiv rätt att använda all Olympisk koppling, alltid. Sveriges Olympiska Kommitté (SOK) får använda en del rättigheter i Sverige. Med det menar man kopplingar till kommersiella varumärken, aktörer, företag. SOK ansvarar i Sverige för att dessa rättigheter bevakas. I rättigheterna ingår ord som OS, Olympiad, Paris men även ord med association till OS i Paris som baguette, franska flaggan etc. Detta har att göra med de stora summor pengar ett antal stora företag och OS-sponsorer betalar till IOK för exklusiva rättigheter att använda OS och symboler kopplat till OS.

Vad har det med min klubb att göra? Jo – inga kommersiella budskap får kopplas till OS

Även ett förbund och en aktiv kan räknas som en ”kommersiell aktör” om man med olympisk koppling vill nå en kommersiell fördel för sina egna partners. Det innebär att du/ni i klubben:

- **inte få skriva om OS i Paris, OS i segling, publicera affischen eller filmen på er webb eller i andra sammanhang om det exponeras logotyper för kommersiella företag som exempelvis klubbssponsorer på den sidan/att det syns samtidigt.** Exempelvis är Svenska Sjö en kommersiell aktör så har ni deras banner på webben så behöver ni ta bort den eller se till att den inte syns samtidigt (på samma sida) som ni exempelvis skriver om kampanjen eller publicerar affischen. Det gäller även webbnyheter. Känns detta svårt så föreslår vi att ni bara publicerar kampanjen i era sociala kanaler och inte använder affischen digitalt.

Hur kan/får vi då använda kampanjen?

Affischen – sätt upp den var ni vill men inte bredvid skylten med era egna sponsorer i/utanför klubbhuset. På offentliga anslagstavlor etc. men inte inne/i anslutning till skyltar/logos för företag eller näringsidkare som har kommersiella syften.

Filmen – ni får publicera filmen i era sociala medier flöde (FB/Instagram) men absolut inte hashtagga era egna eller andra företagsnamn. Däremot kan ni använda egna hashtags utan kommersiell koppling som #älskasegling #växsjökappseglingsklubb eller liknande.

Hur kan IOK/SOK ha koll på detta?

Under OS-perioden 18 juli – 17 augusti skyddas rättigheterna extra hårt och då kommer internet att ”genomsökas” med olika typer av söktjänster. De som bryter mot OS-rättigheterna kommer att kontaktas och kan bötfällas om man inte plockar bort det felaktiga.

Regler för aktiva och ledare under OS

Våra OS-seglare och ledare har ett eget regelverk att ta ställning till och har restriktioner för vad de får göra och inte göra framför allt under OS-perioden. Denna info har alla seglare/ledare redan tagit del av.

Är något oklart eller svårtolkat?

Mejla marit@ssf.se så försöker vi reda ut det. **Du vet väl att du kan följa OS via vår nya OS webb?**
<https://www.swesailingteam.se/>