



Tillsammans utvecklar vi Svensk segling

- ARBETSHÄFTE TILL SEGLARTRÄFF, NOVEMBER 2014

Arbetsunderlag för Seglarträff 2014

Strategiskt område 1

Seglaren

Svenska Seglarförbundet är ett idrottsförbund och har fram till idag fokuserat verksamheten på idrotten segling. Segling är en idrott som man kan hålla på med hela livet, till skillnad från många andra idrotter. Det finns ett brett spektra av hur segling kan upplevas – det kan vara allt från ett fritidsintresse med naturupplevelser till aktiv kappsegling på motionärs- eller elitnivå.

Svenska Seglarförbundet vill nu bredda verksamheten till att arbeta för att utveckla ett livslångt intresse för segelsporten – för alla på alla nivåer. Det innebär både att alla som kan tänkas vara intresserade ges möjligheten att pröva på segling. Det betyder att alla som är intresserade av segling kan hitta en form av segling som uppfyller deras behov. Vi vill också att svenska seglare ska tillhöra världseliten på de mest konkurrensutsatta kappseglingsarenorna och att Sverige allmänt anses vara en av de ledande seglingsnationerna i världen. Därför vill vi att alla seglare ska uppleva att Svenska Seglarförbundet skapar eftertraktade och positiva mervärden som ingen annan skapar. Då det är klubben seglaren möter och vistas i är klubbens drivkraft och engagemang i dessa frågor oerhört viktig.

Målbild för strategiområde 1 – Seglare är...

- Alla som kan tänkas vara intresserade ges möjligheten att pröva på segling.
- Alla som är intresserade av segling kan hitta en form av segling som uppfyller deras behov.
- Svenska seglare tillhör världseliten på de mest konkurrensutsatta kappseglingsarenorna och anses allmänt anses vara en av de ledande seglingsnationerna i världen.
- Alla seglare upplever att SSF skapar eftertraktade och positiva mervärden som ingen annan skapar.

I gruppssamtalet är det...:

1. ... dina reflektioner och tankar kring morgonens föreläsning och det pågående strategiarbete för Svensk Segling viktiga.
2. ... sätter vi klubben i fokus med hjälp av dina erfarenheter och kunskaper från din föreningsroll.



i samarbete med



6. Vad kan du göra för att attrahera och göra Seglingen tillgänglig och inkludera nya målgrupper som din förening inte når idag?

7. Vad skulle du behöva för stöd och hjälp med från SF och SDF för att kunna starta upp, stärka och utveckla dessa idéer ovan?

8. Vad tycker du sammantaget är den viktigaste insatsen som Svensk Segling behöver göra inom detta strategiska område? Beskriv insatsen i 1-3 meningar.



i samarbete med



Strategiska område 2

Tränare, funktionärer och andra ledare

Bakom varje framgångsrik klubb står också framgångsrika ledare!

I framtiden kommer kravet på kvalitet och professionalism att bli än tydligare. Detta gäller inte bara på de högsta nivåerna utan samtliga. Ledarkultur är ett bra ord men vad menas? Framgångsrika föreningar har oftast bra ledarkultur. Även detta gäller på samtliga nivåer. Framtidens kappseglingsformer måste också svara upp motkrav och förväntningar hos framtidens kappseglare.

Bristen på funktionärer kanske inte blir så stor om kappseglingsformerna förenklas? Många segelklubbar brister i sitt långsiktiga förhållningssätt. Flertalet föreningar har handlings-och ekonomiskaplaner endast för något år framåt i tiden. Få är "framtidstidiga" med verksamhetsplaner 5-10 år in i framtiden.

Kraven på framgångsrika ledare inom samtliga områden på klubbnivå kommer sannolikt att öka i framtiden, varför många klubbar måste samarbeta i större utsträckning än idag. Avseende utbildning måste vägar skapas för samarbete även med andra länder och organisationer.

Förutsättningar för kvalificerade ledare på alla nivåer i framtiden innebär också att det finns konkreta och attraktiva arbetsmöjligheter. Då det är klubben tränare, ledare och funktionärer främst vistas i är klubbens drivkraft och engagemang i dessa frågor oerhört viktig.

Målbild för strategiområde 2 – Tränare, funktionärer och ledare är...

- Ledare på alla nivåer inom SSF får högsta betyg av seglare och alla andra interna och externa intressenter.
- Ledare står på kö för att ta del av ledarutbildningen.
- SSF:s ledarutbildningar är till form och innehåll så attraktiv att andra inom och utom idrotten vill ta del av den.
- Landslaget har världens bästa coacher.

I samtalet är det... :

9. ... dina reflektioner och tankar kring morgonens föreläsning och det pågående strategiarbete för Svensk Segling.
10. ... klubben vi sätter i fokus med hjälp av dina erfarenheter och kunskaper från din föreningsroll.



i samarbete med



13. Vad kan du och din klubb göra för att attrahera och inkludera nya målgrupper som vill ta på sig ett tränar-, ledar- och/eller funktionärsuppdrag?

14. Hur tillfredsställer du och din klubb seglarens krav på kvalitet och professionalism hos ledare och funktionärer?

14. Befintliga tränare är förhållandevis unga och befintliga domare och funktionärer förhållandevis äldre.

a. Hur kan din klubb locka fler äldre till tränarrollen?



i samarbete med



b. Hur kan din klubb locka fler yngre till domar- och funktionärsuppdrag?

15. Vad skulle du och din klubb behöva för stöd från SF och SDF för att kunna starta upp och utveckla dina idéer och svar på ovanstående frågor?

16. Vad tycker du sammantaget är den viktigaste insatsen som svensk segling behöver göra inom detta strategiska område? Beskriv insatsen i 1-3 meningar.



i samarbete med



Strategiskt område 3

Arrangemang och anläggningar

Mycket har hänt på senare tid när det gäller utveckling av segelsporten efter decennier med relativt långsam utveckling. Både när det gäller båtar, banor och organisation. Hur ser organisation och stödstruktur ut för framtida arrangemang ut? Vad vill morgondagens Seglare ha och hur gör vi sporten tillgänglig för de som vill följa vår sport.

Segling är en sport som använder mycket utrustning. När ett seglingsarrangemang genomförs behövs stora ytor både på land och i vattnet. Utvecklingen går mot att ett arrangemang inte bara är en tävling på vattnet, utan det ska vara en helhetsupplevelse för seglarna och det ska vara möjligt för en publik att vara delaktig. Arrangemangen vill flytta in till hamnanläggningar som ligger nära städernas centrum. Hur kan seglingen passa in och bli en naturlig del i en framtida stadsbild. Inte bara för kappsegling utan också för cruising, Prova-på aktiviteter i stadsnära miljöer, möjlighet att hyra båt för kappsegling. "Pay'n sail" lösningar.

Seglingsaktiviteterna skapar en positiv atmosfär i hamnområdet vilket de flesta tycker är positivt. Men samtidigt innebär den positiva atmosfären att många andra aktörer samtidigt vill utnyttja hamnens ytor för andra ändamål, för andra målgrupper. Seglingen får då svårt att få plats.

Många hamnanläggningar i behov av upprustning, vilket kostar mycket pengar. Ofta är det inte en seglingsförening som äger hamnen, utan det är kommun, företag eller en ekonomisk förening. Och dessa vill få avkastning på de pengar som måste investeras.

Målbild för strategiområde 3 – Arrangemang och anläggningar är...

- Vi genomför och har arrangemang och anläggningar i världsklass.
- Vi genomför arrangemang som är lättillgängliga och kommunikativa för våra utövare och de som vill följa vår sport.
- Vi skapar arrangemang med syfte att öka tillgängligheten till vår sport.

I samtalet är det...:

17. ...dina reflektioner och tankar kring morgonens föreläsning och det pågående strategiarbete för Svensk Segling.
18. ...klubben som sätts i fokus med hjälp av dina erfarenheter och kunskaper från din föreningsroll.



i samarbete med



19. Vad finns det i vår nuvarande kultur, struktur, miljö, våra uppbyggda system och pågående arbete som kan hämmar respektive främjar fortsatt arbete med detta strategiska område?

Hämmar	Främjar

20. Vilket är det bästa arrangemanget vi har i Sverige idag? Varför?

21. Vilket är det bästa internationella arrangemanget idag? Varför?



i samarbete med



22. Vad är de avgörande faktorerna för att du ska attraheras att delta i ett arrangemang?

23. Vilka tre faktorer kommer vara viktigast för skapa framgångsrika arrangemang som attraherar morgondagens Seglare?

24. Vad kan du och din klubb göra för att på bästa möjliga sätt skapa en anläggning och klubbmiljö som attraherar morgondagens Seglare?



i samarbete med



25. Vad skulle du behöva för stöd från SF och SDF för att kunna starta upp, stärka och utveckla dina idéer och svar på ovanstående frågor?

26. Vad tycker du sammantaget är den viktigaste insatsen som svensk segling behöver göra inom detta strategiska område? Beskriv insatsen i 1-3 meningar.



i samarbete med



Strategiskt område 4

Organisation

När Svenska Seglarförbundet bildades 1905 var det en sammanslutning av segelsällskap. I samband med att förbundet blev medlem i RF 1960 krävdes att SSF inrättade distrikt.

Nuvarande organisationsstruktur har varit med sedan dess.

Hur ser framtidens stödstruktur ut? Avstånden blir allt mindre med modern teknik. Hur skapar vi bästa möjliga stödorganisation för att stärka och stödja utvecklingen av svensk segling i våra klubbar?

Målbild för strategiområde 4 – Organisation är...

- Klubbarna och dess aktiviteter är den naturliga mötesplatsen för de som älskar segelsporten och de som vill komma i kontakt med den.
- SSF är det naturliga navet och den givna företrädaren för svensk segling – nationellt såväl som internationellt. SSF är och har en effektiv och ändamålsenlig organisation. SSF ska upplevas som en organisation som är till för alla som på sätt är intresserade av segelsporten.

I samtalet är det...:

27. ... dina reflektioner och tankar kring morgonens föreläsning och det pågående strategiarbete för Svensk Segling.
28. ... klubben som sätts i fokus med hjälp av dina erfarenheter och kunskaper från din föreningsroll.
29. Vad finns det i vår nuvarande kultur, struktur, miljö, våra uppbyggda system och relationer som kan hämmar respektive främjar fortsatt arbete med detta strategiska område?

<i>Hämmar</i>	<i>Främjar</i>



i samarbete med



30. Hur kan vi tillsammans öka närheten mellan seglare, klubb och förbund?

31. Likvärdigt stöd till alla klubbar är en målsättning. Hur kan vi som organisation ge bättre stöd och service till den lokala klubbverksamheten?

32. Hur och med vilka externa aktörer och intressenter kan vi samarbeta med?



i samarbete med



33. Arbetsgruppen har resonerat kring att alla vägar in till segling är bra. Stämmer det?
Kryssa i en av rutorna nedan.

<input type="checkbox"/>	Instämmer helt
<input type="checkbox"/>	Instämmer till stor del
<input type="checkbox"/>	Instämmer delvis
<input type="checkbox"/>	Instämmer inte alls

Ge en kort kommentar till ditt svar ovan.

34. Vad tycker du sammantaget är den viktigaste insatsen som svensk segling behöver göra för att komma vidare inom detta strategiska område? Beskriv insatsen i 1-3 meningar.



i samarbete med

